



TOERISME EN RECREATIE

Toerisme en recreatie²⁷

De toeristische sector is een belangrijke factor van werk en welvaart. Nog te vaak wordt toerisme gezien als louter vrijetijdsbesteding, terwijl de sector een alsmaar belangrijkere economische pijler is. De bestedingen van de toerist-recreant zorgen voor omzet en tewerkstelling, wat een stuwend effect heeft op de lokale/regionale economie. De voorbije jaren is de werkgelegenheid in de toeristische sector blijven groeien. Daarbij gaat het bovendien over niet-delokaliseerbare jobs (werk in eigen streek), vaak voor kortgeschoolden.

Toerisme heeft ook een belangrijke maatschappelijke functie: de aanwezigheid van een voldoende en kwaliteitsvol aanbod aan recreatieve voorzieningen verhoogt de kwaliteit van de leefomgeving en bevordert het welzijn van de lokale bevolking. Ook dragen toerisme en recreatie bij tot een positieve beeldvorming van de regio, waarbij de toeristisch-recreatieve attractiviteit een belangrijke troef kan vormen in het aantrekken van nieuwe inwoners en ondernemingen. Daarnaast dragen toerisme en recreatie ook bij tot het behoud en de (her)waardering van natuur- en landschapselementen, én het culturele, historische en industriële erfgoed.

Toerisme en recreatie zijn nauw verweven met andere beleidsdomeinen zoals milieu, natuur, landbouw, cultuur, ruimtelijke ordening, sport... Overleg, afstemming en samenwerking met de verschillende sectoren en op de verschillende bestuursniveaus (Vlaams, provinciaal, regionaal, lokaal) en tussen de verschillende actoren onderling (publieke, semipublieke en private) is noodzakelijk wil men de toeristisch-recreatieve troeven en potenties van de regio maximaal valoriseren.

Het verder kwalitatief en duurzaam ontwikkelen en vermarkten van de toeristisch-recreatieve infrastructuur is dan ook noodzakelijk enerzijds met het oog op het profileren van de regio Waas & Dender als een volwaardige toeristisch-recreatieve regio, zowel voor de eigen bevolking als voor (geselecteerde) toeristisch-recreatieve doelgroepen, anderzijds met het oog op het aanwenden van het economisch potentieel van de toeristisch-recreatieve sector als bron voor creatie van jobs en als hefboom voor de verdere ontwikkeling van de lokale economie.

**Toerisme in de regio Waas & Dender:
enkele kerngegevens**

**Tewerkgesteld in de toeristisch-recreatieve sector o.b.v.
cijfers RSZ en RSVZ, 2006:
- regio Waas & Dender: 6.215**

²⁷ - Het hoofdstuk 'Toerisme en recreatie' is uitgewerkt op basis van de goedgekeurde strategische beleidsplannen van toerisme Scheldeland en toerisme Waasland.

Regio Waas & Dender omvat 17 gemeenten m.n. Berlare, Buggenhout, Dendermonde, Hamme, Laarne, Lebbeke, Wetteren, Wichelen, Zele, die tot toerisme Scheldeland behoren en de gemeenten Beveren, Kruibeke, Lokeren, Stekene, Sint-Gillis-Waas, Sint-Niklaas, Temse en Waasmunster, die tot toerisme Waasland behoren.

Omzet per deelsector gegenereerd uit verblijfstoerisme in het Scheldeland o.b.v. details gemiddelde besteding van de verblijfstoerist (specifieke bestedingscijfers voor het Waasland zijn niet voorhanden):

- logies: 33,22 euro
- maaltijden, drank en voeding: 28,96 euro
- attracties en ontspanning: 0,69 euro
- shopping: 2,72 euro
- verplaatsing ter plaatse: 2,39 euro
- andere: 0,08 euro
- totaal: 68,06 euro

Omzet per deelsector gegenereerd uit verblijfstoerisme in de Vlaamse regio's o.b.v. details gemiddelde besteding van de verblijfstoerist:

- logies: 31,61 euro
- maaltijden, drank en voeding: 19,79 euro
- attracties en ontspanning: 1,36 euro
- shopping: 2,60 euro
- verplaatsing ter plaatse: 2,09 euro
- andere: 0,10 euro
- totaal: 57,55 euro

Totaalomzet van verblijfstoerisme in het Scheldeland op basis van overnachtingscijfers en de gemiddelde besteding van de verblijfstoerist:

- logies: 3.742.199,7 euro
- maaltijden, drank en voeding: 3.262.315,0 euro
- attracties en ontspanning: 77.727,81 euro
- shopping: 306.405,28 euro
- verplaatsing ter plaatse: 269.231,11 euro
- andere: 9.011,92 euro
- totaal: 7.666.890,9 euro

Strategische doelstelling 1: het marktconform uitbouwen en het vermarkten van het toeristisch-recreatief aanbod in de regio, met aandacht voor het cultureel-historisch aanbod en het verblijfstoerisme

Maatregel 1: het aanbod omgevingsrecreatieve mogelijkheden coherent en vraaggericht uitbouwen

Beschrijving en motivatie: wil de regio Waas & Dender succesvol de concurrentie aangaan met andere Vlaamse regio's, dan dient zij haar toeristisch-recreatief aanbod (omgevingsrecreatie, dagtoerisme en logiesaanbod) verder coherent en marktconform uit te bouwen, hierbij inspeland op de actuele en toekomstige noden en behoeften van de eigen bevolking en toeristisch-recreatieve doelgroepen. De regio Waas & Dender beschikt over heel wat recreatieve potenties zoals wandelen, fietsen, waterrecreatie, ruitertoerisme... die verder dienen ontwikkeld en versterkt te worden teneinde te voorzien in een volwaardig en kwalitatief productaanbod. Bovendien beschikt de regio Waas & Dender over een cultuur-toeristisch potentieel dat nog onvoldoende aangeboord en vermarkt wordt. Het is dan ook aangewezen cultuurhistorische thema's en faciliteiten krachtiger in te bedden in het toeristisch aanbod. Tot slot dient in het kader van het verblijfstoerisme, de centrale ligging van de regio Waas & Dender gepromoot te worden als mogelijke uitvalsbasis voor het bezoeken van de omliggende (kunst)steden. De overheid kan hierbij een ondersteunende en coördinerende rol vervullen door onder meer een (beleids) kader aan te reiken en in randvoorwaarden en infrastructuur te voorzien, waarin privéactoren, de horeca... kunnen gedijen.

ACTIES:

- het optimaal benutten van de toeristisch-recreatieve potenties op en langs het water en het verder uitbouwen van de mogelijkheden tot recreatief medegebruik van de waterwegen.
 - het realiseren van een grofmazig netwerk aan aanlegplaatsen (o.a. voor passagiers- en kajuitmotorboten...), een fijnmazig netwerk aan afmeerplaatsen ter hoogte van steden, dorpen, attracties, horeca en natuurgebieden die pal aan het water liggen en een duidelijk toeristisch potentieel hebben, het ontwikkelen van jachthavens, het voorzien van infrastructuur ten behoeve van kano- en kajakvaren...
 - het aanmoedigen van rederijen en organisatoren van boottochten om permanent vernieuwende en attractieve producten te ontwikkelen.

- permanent aandacht houden op de bevaarbaarheid van de verschillende waterwegen in de regio ten voordele van de toeristisch-recreatieve passagiers- en pleziervaart.
- het verder uitbouwen van een toegankelijk, attractief en innovatief product voor de recreatieve fietser in relatie tot de rivieren, de veren, de natuurbeleving, het cultuurhistorisch erfgoed van de regio...
 - het wegwerken van de missing links in het fietsroutenetwerk en het optimaliseren van de fietstrajecten.
 - het kwalitatief ontwikkelen/uitbouwen van een attractief en actueel fietsproduct, met aandacht voor ondersteunende en aanvullende voorzieningen/randinfrastructuur zoals zit- en picknickbanken, oriëntatiebewegwijzering, uitkijkpunten en speelelementen, fietsvriendelijke horeca-uitbatingen, fietsverhuur, het uitwerken van fietsarrangementen (bijvoorbeeld in combinatie met een boottocht)...
 - het uitbouwen van een netwerk aan inrijpunten of opstappunten als uitvalsbasis om de ruimere omgeving aan de hand van het fietsroutenetwerk te ontsluiten. Belangrijk hierbij is het voorzien van voldoende accommodatie zoals parkeergelegenheid, sanitaire voorzieningen, toeristische informatie...
 - het verder uitbouwen van thematische lusvormige fietsroutes op het netwerk waarbij een unieke beleving en inhoud vooropstaan, en het saneren van sommige bestaande fietsroutes.
 - het streven naar het behoud van de bestaande veerdiensten en naar het opnieuw in gebruik nemen van een aantal oude veerdiensten. Veerdiensten vormen een bijzondere beleving voor de toeristen en recreanten in de regio, en dienen voor iedereen optimaal toegankelijk gemaakt te worden (o.a. gratis, het hele jaar door en bemand blijven varen, aandacht voor steigers...).
 - het verder ontwikkelen van een attractief en actueel product voor de wandelaar, door onder meer het realiseren van wandelnetwerken, wandelgebieden en/of thematische wandellussen (bijvoorbeeld erfgoedwandelingen), waarbij aandacht uitgaat naar de relatie tot de natuurbeleving en/of het saneren van sommige bestaande wandelroutes.
 - het verbreden en versterken van het beleid rond streekproducten en –gastronomie en het toeristisch valoriseren van streekproducten en –gastronomie onder meer door het uitwerken en opwaarderen van streekproductenmanden (kunnen te koop aangeboden worden in onthaalpunten), het ontwikkelen van een label, het openstellen van kleine, lokale ambachtelijke bedrijven voor een groeps- of individueel bezoek, het aanmoedigen van restauranthouders om streekproducten te verwerken in hun gerechten...

- het toeristisch valoriseren van het evenementenaanbod, met bijzondere aandacht voor de evenementen die bijdragen tot de couleur locale van de regio en deze evenementen aanwenden in de promotie, positionering en profilering van de regio.
- het verder ontwikkelen van het verblijfstoerisme door het verruimen en toeristisch valoriseren van het logiesaanbod, met specifieke aandacht voor kleinschaligheid en creativiteit. Meer kleinschalige logiesvormen (B&B, hoeve- en plattelandstoerisme, gastenkamers, kleinschalige hotels...) zullen resulteren in een grotere spreiding van logies binnen de regio.
- ...

Rol RESOC-SERR Waas & Dender:

- permanente aandacht vestigen op de linken tussen het toeristisch-recreatieve beleid van Scheldeland en Waasland en het Vlaamse sociaal-economische beleid.
- sensibiliseren, monitoren en ondersteunen.
- participeren in de opmaak en de bijsturing van de strategische toeristische beleidsplannen.
- ...

Potentiële partners/actoren:

Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, lokale overheden, Toerisme Scheldeland, Toerisme Waasland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, EROV, Regionaal landschap Schelde-Durme, W&Z, ANB, SYNTRA, sociale partners, intercommunale DDS en Interwaas, vzw Plattelandstoerisme, federatie Horeca Vlaanderen...

Maatregel 2: het aanbod weersonafhankelijke dagattracties vergroten en professionaliseren

Beschrijving en motivatie: het weer in België zit de toeristische sector niet altijd mee. Aanhoudend minder goed weer kan een hypotheek leggen op het toeristisch seizoen. Om de regio Waas & Dender als toeristisch-recreatieve bestemming maximaal te laten renderen dient het netwerk van dagtoeristische attractiepunten met de focus op allweatherfaciliteiten versterkt en verder professioneel uitgebouwd te worden.

ACTIES:

- het toeristisch valoriseren van het maritiem/nautisch erfgoed.
- het toeristisch valoriseren van de rozen- en sierteelt.
- het toeristisch valoriseren van het cultuurhistorisch en industrieel erfgoed.
- het toeristisch valoriseren van streekproducten door onder meer het openstellen van kleine, lokale ambachtelijke bedrijven voor groeps- en individuele bezoeken.
- het uitbouwen van een attractie waarbij de waterbeheersing van de Schelde en het hele SIGMA-planningsproces voorgesteld worden.
- ...

Rol RESOC-SERR Waas & Dender:

- permanente aandacht vestigen op de linkers tussen het toeristisch-recreatieve beleid van Scheldeland en Waasland en het Vlaamse sociaal-economische beleid.
- sensibiliseren, monitoren en ondersteunen.
- participeren in de opmaak en de bijsturing van de strategische toeristische beleidsplannen.
- ...

Potentiële partners/actoren:

Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, lokale overheden, Toerisme Scheldeland, Toerisme Waasland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, EROV, Regionaal landschap Schelde-Durme, W&Z, ANB, SYNTRA, sociale partners, erfgoedcel Waasland, vzw Plattelandstoerisme...

Maatregel 3: de specifieke kwaliteiten en potenties van de verschillende deelgebieden van de regio toeristisch valoriseren in relatie tot de positionering van de regio

Beschrijving en motivatie: de verschillende deelgebieden van regio Waas & Dender hebben elk hun eigen geschiedenis, tradities en eigenheden die zichtbaar zijn in het culturele erfgoed en in het gedachtegoed van hun inwoners. Door hun eigenheid te ontwikkelen en hun troeven uit te spelen, kunnen deze deelgebieden verder uitgroeien tot dynamische, autonome wervende toeristisch-recreatieve trekkers die het toerisme en recreatie in de gehele regio Waas & Dender op een hoger niveau tillen.

ACTIES:

- het vermarkten van de regio Scheldeland en de regio Waasland, als toeristisch-recreatieve regio's, elk vanuit hun eigen merkpropositie.
- het beter, attractiever en belevingsvoller ontsluiten van het cultuurhistorisch en industrieel erfgoed, bij voorkeur in kader van de stedelijke/gemeentelijke beleving in zijn totaliteit.
- het opmaken van een regionale cultuurhistorische kalender, waarin alle bijzondere historische gebeurtenissen opgelijst worden.
- het sterker uitspelen van de items 'Reynaert', 'Mercator' en de ballonvaart als unieke uitingen van de merkpropositie ('grenzeloze, kinderlijke fantasie') van het Waasland.
- het sterker uitspelen van het blauwe netwerk van bevaarbare rivieren als belangrijkste toeristisch-recreatief aantrekkingselement voor het Scheldeland (met aandacht voor de combinatie van varen op en fietsen langs de waterwegen) onder meer door het wegwerken van de missing links in het netwerk van aanlegplaatsen voor de passagiersvaart en fietsroutenetwerk, door langs de waterwegen randinfrastructuur en belevingselementen te voorzien...
- het toeristisch valoriseren van de rozen- en sierteelt door het uitbouwen van een echt promotiecentrum voor de rozen- en sierteelt waar verleden, heden en toekomst van de sierteelt kan worden beleefd.
- het versterken van de recreatiedomeinen Donkmeer en De Ster als belangrijke recreatieve knooppunten.
- onderzoeken of er een toeristische functie kan gecreëerd worden bij herbestemming van gebouwen, locaties...
- ...

Rol RESOC-SERR Waas & Dender:

- permanente aandacht vestigen op de linken tussen het toeristisch-recreatieve beleid van Scheldeland en Waasland en het Vlaamse sociaal-economische beleid.
- sensibiliseren, monitoren en ondersteunen.
- participeren in de opmaak en de bijsturing van de strategische toeristische beleidsplannen.
- ...

Potentiële partners/actoren:

Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, lokale overheden, Toerisme Scheldeland, Toerisme Waasland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, Regionaal landschap Schelde-Durme, W&Z, ANB, SYNTRA, sociale partners, intercommunales DDS en Interwaas, erfgoedcel Waasland, vzw Plattelandstoerisme, federatie Horeca Vlaanderen...

Strategische doelstelling 2: het ontwikkelen van synergieën tussen de sector toerisme en haar aanverwante sectoren

Maatregel 1: projecten en beleidsprocessen van aanverwante beleidsdomeinen toeristisch-recreatief valoriseren

Beschrijving en motivatie: toerisme en recreatie zijn nauw verweven met andere beleidsdomeinen zoals milieu, natuur, landbouw, cultuur, ruimtelijke ordening, sport... De verdere uitbouw en realisatie van het toeristisch-recreatief aanbod vraagt in heel wat gevallen de medewerking van en/of de afstemming met andere beleidsdomeinen en andere beleidsniveaus. Los van een actieve samenwerking voor het realiseren van bepaalde doelstellingen zijn de andere beleidsdomeinen en –niveaus ook van essentieel belang voor het creëren van gunstige voorwaarden, noodzakelijk voor de ontwikkeling van het toerisme. Een goede samenwerking, over de beleidsdomeinen heen, dient dan ook verzekerd te worden. Tevens is het van belang dat de andere beleidsdomeinen en –niveaus rekening houden met de belangen van het toerisme en daar waar nodig de vereiste flankerende maatregelen nemen. Daarom dient gestreefd te worden naar een geïntegreerde benadering van de ontwikkeling van recreatie en toerisme in de regio, binnen de bestaande structuren en rekening houdende met de lokale beleidsstructuren. Interne marketing van de regiowerking ‘toerisme’ ten aanzien van andere en overkoepelende beleidsdomeinen is hierbij van belang.

ACTIES:

- het optimaal benutten van de toeristisch-recreatieve potenties op en langs het water. De toeristische meerwaarde van de uitvoering van het Vlaams beleidsplan waterrecreatie is voor een waterrijke regio als Waas & Dender groot. In die zin is het aangewezen om de uitvoering van het beleidsplan waterrecreatie accuraat op te volgen.
- het stimuleren van een betere afstemming tussen Toerisme Waasland, Toerisme Scheldeland en de landbouwsector onder meer via PDPO-projecten. De aanwezigheid van een sterk uitgebouwde recreatieve en toeristische sector in de regio Waas & Dender moet aan een aantal land- en tuinbouwbedrijven kansen bieden om een bijkomend inkomen te genereren onder meer in de vorm van thuisverkoop, hoevertoerisme, promotie van streekproducten...
- het attractief, belevingsvol en coherent ontsluiten van het cultureel erfgoed van de regio voor het grote publiek.

- het maximaal benutten van de intrinsieke toeristisch-recreatieve meerwaarde van het SIGMA-plan onder meer door de nieuw ontwikkelde natuurgebieden recreatief optimaal, attractief en belevingsvol te ontsluiten.
- het anticiperen op projecten en initiatieven van aanverwante sectoren die mogelijkheden bieden tot toeristische productontwikkeling, bijvoorbeeld Open Bedrijvendag, de Week van de Smaak, Vlaanderen Lekker Land...
- aandacht hebben voor het toeristische aspect bij exploitatie en renovatie van stations(omgeving).
- ...

Rol RESOC-SERR Waas & Dender:

- permanente aandacht vestigen op de linken tussen het toeristisch-recreatieve beleid van Scheldeland en Waasland en het Vlaamse sociaal-economische beleid.
- sensibiliseren, monitoren en ondersteunen.
- participeren in de opmaak en de bijsturing van de strategische toeristische beleidsplannen.
- ...

Potentiële partners:

Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, lokale overheden, Toerisme Scheldeland, Toerisme Waasland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, VLM, Regionaal landschap Schelde-Durme, W&Z, ANB, SYNTRA, sociale partners, intercommunales DDS en Interwaas, vzw Plattelandstoerisme, federatie Horeca Vlaanderen...

Strategische doelstelling 3: investeren in toeristische kennisontwikkeling als basis voor een efficiënt en effectief beleid

Maatregel 1: uniforme, betrouwbare en gebiedsdekkende regionale gegevensverzameling m.b.t. toeristisch-recreatieve basisindicatoren

Beschrijving en motivatie: wil men een constructief onderbouwd toeristisch beleid ontwikkelen, dan dient dat gestaafd te worden aan de hand van uniforme, objectieve, betrouwbare en gebiedsdekkende regionale gegevens. Toeristisch-recreatieve basisdataverzameling maakt de meest fundamentele taakstellingen zichtbaar en zorgt voor onderbouwde input voor de regionale beleidsbepaling. Bovendien is het hard maken van de noden het middel bij uitstek om een draagvlak te creëren voor de benodigde inspanningen. Onder het motto 'meten is weten' is een adequaat systeem voor beleidsrelevante gegevensverzameling in de regio dan ook onmisbaar. Dit systeem ondersteunt tevens de behoefte aan een vlotte doorstroming van de data.

ACTIES:

- het ontwikkelen van een adequaat systeem dat beleidsrelevante gegevensverzameling in de regio mogelijk maakt (gegevens m.b.t. recreatie op en langs de waterwegen, het verblijfstoerisme, dagattracties, onthaal...). Het samenspel van een aantal toeristisch-recreatieve basisindicatoren moet licht werpen op de vraagzijde van toerisme in de regio Waas & Dender. De medewerking van zowel private en publieke actoren als actoren buiten de toeristisch-recreatieve sector dient hierbij gestimuleerd te worden.
- het bestuderen van registratiemogelijkheden voor die indicatoren waarvan (voorlopig) geen data voorhanden zijn.
- ...

Rol RESOC-SERR Waas & Dender:

- permanente aandacht vestigen op de linkjes tussen het toeristisch-recreatieve beleid van Scheldeland en Waasland en het Vlaamse sociaal-economische beleid.
- sensibiliseren, monitoren en ondersteunen.
- participeren in de opmaak en de bijsturing van de strategische toeristische beleidsplannen.
- ...

Potentiële partners:

Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, lokale overheden, Toerisme Scheldeland, Toerisme Waasland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, Regionaal landschap Schelde-Durme, W&Z, ANB, SYNTRA, sociale partners, intercommunales DDS en Interwaas, vzw Plattelandstoerisme...

Maatregel 2: het regelmatig en doelgericht opzetten van regionaal beleidsrelevant kwalitatief onderzoek

Beschrijving en motivatie: om een toeristisch-recreatief product succesvol te vermarkten, is een degelijke kennis van de behoeften en verwachtingen van de toerist-recreant onontbeerlijk. Het vrijetijdsgedrag is voortdurend in verandering en steeds vatbaar voor tendensen. Daarom is het noodzakelijk om dynamisch om te gaan met het toeristisch product (creatieve en innovatieve productontwikkeling) en dat in het licht van wijzigende klantenvoorkeuren. Bovendien is toerisme een sector die sterk aan concurrentie onderhevig is. Wil de regio Waas & Dender kunnen concurreren met andere toeristisch-recreatieve regio's in Vlaanderen, dan is het nodig dat zij het beoogde doelpubliek gerichter weet aan te spreken. Regelmatig onderzoek naar het profiel, de verwachtingen, wensen... van de toerist-recreant van vandaag is dan ook noodzakelijk wil de regio Waas & Dender zich blijvend optimaal positioneren.

ACTIES:

- het geregeld opzetten van kwalitatief onderzoek naar indicatoren die tevens handvaten aanreiken voor beleidsontwikkeling. Het onderzoek dient een zo groot mogelijke aansluiting te vinden bij Vlaamse en provinciale onderzoeksinitiatieven. Mogelijke onderzoeksindicatoren zijn het profiel en de tevredenheid van de toerist-recreant, de motivatie voor het bezoek en de intentie tot herhaalbezoek, de (financiële) bestedingen...
- ...

Rol RESOC-SERR Waas & Dender:

- permanente aandacht vestigen op de linken tussen het toeristisch-recreatieve beleid van Scheldeland en Waasland en het Vlaamse sociaal-economische beleid.
- sensibiliseren, monitoren en ondersteunen.
- participeren in de opmaak en de bijsturing van de strategische toeristische beleidsplannen.
- ...

Potentiële partners:

Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, lokale overheden, Toerisme Scheldeland, Toerisme Waasland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, Regionaal landschap Schelde-Durme, W&Z, ANB, SYNTRA, sociale partners, intercommunales DDS en Interwaas, vzw Plattelandstoerisme...

Strategische doelstelling 4: het ontwikkelen en verstevigen van partnerschappen met publieke en private toeristisch-recreatieve actoren in de regio Waas & Dender

Maatregel 1: het stimuleren van samenwerking tussen de publieke en private actoren in de regio. Bijzondere aandacht gaat naar het nastreven van een dynamische samenwerking met de horeca.

Beschrijving en motivatie: de toeristische sector bestaat uit een veelheid van publieke (provincie, steden, gemeenten...) en private actoren (o.a. aanbieders van toeristische producten, logies, reisbureaus...). Meerdere actoren zijn actief zowel voor de ontwikkeling van toeristische producten als voor de promotie ervan. Toerisme is economie! Toerisme genereert omzet en tewerkstelling, wat een direct en indirect voordeel inhoudt voor de private en publieke sector. Publieke en private actoren, actief op toeristisch-recreatief vlak, dienen nog meer de krachten te bundelen en nauwer samen te werken. Tevens dient de private sector actiever betrokken te worden bij de uitbouw van het toeristisch-recreatief beleid in de regio. Gezien het grootste deel van de bestedingen van de toerist-recreant naar de horeca gaat, dient een nauwere samenwerking met deze sector nagestreefd te worden. Een hecht partnerschap en een gestroomlijnde samenwerking tussen alle actoren, met respect en ruimte voor ieders eigenheid, eigen inbreng en eigen beslissingsbevoegdheid is een conditio sine qua non om het toeristisch rendement te maximaliseren.

Acties:

- het organiseren van structureel overleg met alle toeristisch-recreatieve actoren uit de regio Waas & Dender in functie van afstemming en samenwerking en in functie van het verder ontwikkelen en optimaliseren van het toeristisch-recreatief aanbod...
- het stimuleren en uitbouwen van een gestructureerde samenwerking met de lokale horeca en middenstand en met producenten van streekproducten.
- ...

Rol RESOC-SERR Waas & Dender:

- permanente aandacht vestigen op de linken tussen het toeristisch-recreatieve beleid van Scheldeland en Waasland en het Vlaamse sociaal-economische beleid.
- sensibiliseren, monitoren en ondersteunen.
- participeren in de opmaak en de bijsturing van de strategische toeristische beleidsplannen.
- ...

Potentiële partners:

Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, lokale overheden, Toerisme Scheldeland, Toerisme Waasland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, EROV, Regionaal landschap Schelde-Durme, W&Z, ANB, SYNTRA, sociale partners, intercommunales DDS en Interwaas, vzw Plattelandstoerisme, federatie Horeca Vlaanderen...

Strategische doelstelling 5: het scheppen van een optimale en kwalitatieve dienstverlening met het oog op een duurzame klantentevredenheid

Maatregel 1: het ontwikkelen en implementeren van een professionele en klantvriendelijke organisatie van het toeristisch onthaal

Beschrijving en motivatie: het netwerk van fysieke onthaalpunten in de regio moet coherent verbreed en versterkt worden, moet herkenbaar zijn en consequent communiceren met de bezoeker. De regionale 'herkenbaarheid' moet duidelijk aanwezig zijn en bereikbaarheid en toegankelijkheid van de onthaalpunten dienen voorop te staan bij de inplanting. Tevens moet de dienstverlening professioneel en gastvrij zijn. Een sterk informatienetwerk kan echter niet enkel waargemaakt worden door de diensten voor toerisme, maar ook de logiesuitbaters, horeca, NMBS-stations, fietsverhuurdiensten, attractiepunten in de regio... moeten hierbij betrokken worden. Deze verschillende aanspreekpunten dienen een herkenbare en consequente communicatie te hanteren. Het toeristisch-recreatief product van de regio Waas & Dender krijgt zo mede een identiteit, wat de consumeerbaarheid in de hand werkt.

ACTIES:

- het optimaliseren van toeristische infokantoren. Speciale aandacht dient uit te gaan naar:
 - het versterken van de poortfunctie.
 - implementatie op bereikbare en toeristisch relevante plaatsen.
 - het nastreven van samenwerkingsverbanden daar waar dit de professionaliteit van toeristische infokantoren ten goede zou komen.
 - ...
- het optimaliseren van toeristische onthaalpunten.
- het ontwikkelen van een netwerk aan informatiepunten. Aandacht dient hierbij uit te gaan naar het bewustmaken van alle toeristisch relevante actoren omtrent het belang van hun informatieverstrekende functie teneinde het eerstelijnsonthaal te versterken.
- het optimaliseren van de dienstverlening van het onthaalpersoneel door het aanbieden van vorming (o.a. via workshops, studiedagen, nieuwsbrieven, introductiepakketten...).
- het ijveren voor de waardering van de kleinere gemeenten/toeristische infokantoren die heel wat inspanningen leveren om hun gemeente toeristisch-recreatief aantrekkelijk te maken.
- ...

Rol RESOC-SERR Waas & Dender:

- permanente aandacht vestigen op de linken tussen het toeristisch-recreatieve beleid van Scheldeland en Waasland en het Vlaamse sociaal-economische beleid.
- sensibiliseren, monitoren en ondersteunen.
- participeren in de opmaak en de bijsturing van de strategische toeristische beleidsplannen.
- ...

Potentiële partners:

Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, lokale overheden, Toerisme Scheldeland, Toerisme Waasland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, Regionaal landschap Schelde-Durme, W&Z, ANB, SYNTRA, sociale partners, intercommunales DDS en Interwaas, vzw Plattelandstoerisme, BiblioWaas, de Leedijk...

Maatregel 2: het optimaliseren van de kwaliteit van de gidsenwerking

Beschrijving en motivatie: lokale en regionale gidsen maken integraal deel uit van het toeristisch onthaal. Een kwalitatief, hoogstaand goed gevormd gidsenkorps dat de volledige regio bestrijkt is dan ook onontbeerlijk voor de attractieve, belevingsvolle ontsluiting van de regio.

Acties:

- het verder kwalitatief uitwerken van de opleiding voor toeristische gidsen.
- het frequent organiseren van bijscholing voor gidsen. De volgende werkpunten staan hierbij voorop:
 - permanente vorming omtrent het toeristisch-recreatief product van de regio Waas & Dender.
 - het ontwikkelen van methoden om het gidsen op een persoonlijkere en attractievere wijze te laten verlopen.
 - ...
- het sensibiliseren van lokale besturen om te werken met erkende gidsen, zoals bijvoorbeeld bij rondleidingen, boottochten...
- het ondersteunen van initiatieven ter optimalisatie van het sociaal-fiscaal statuut van de gidsen.
- ...

Rol RESOC-SERR Waas & Dender:

- permanente aandacht vestigen op de linkjes tussen het toeristisch-recreatieve beleid van Scheldeland en Waasland en het Vlaamse sociaal-economische beleid.
- sensibiliseren, monitoren en ondersteunen.
- participeren in de opmaak en de bijsturing van de strategische toeristische beleidsplannen.
- ...

Potentiële partners:

Provinciebestuur Oost-Vlaanderen, lokale overheden, Toerisme Scheldeland, Toerisme Waasland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, ANB, SYNTRA, sociale partners, vzw Plattelandstoerisme, federatie toeristische gidsengroeperingen FTG...